

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью»

Дисциплина «Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью» является частью программы бакалавриата «Реклама и связи с общественностью (общий профиль, СУОС)» по направлению «42.03.01 Реклама и связи с общественностью».

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины — формирование способности создавать и редактировать информационные материалы для сайта, вести новостные ленты и представительства в социальных сетях (ПК-2.1.), анализировать информационные потребности посетителей сайта (ПК-2.2.).

Задачи дисциплины:

формирование знаний:

- основ внутренней поисковой оптимизации (в том числе рекомендации по использованию ключевых слов, фраз и ссылок);
- технологии организации и ведения новостных лент, RSS-каналов, электронных подписок, рассылок по электронной почте.
- терминологию и ключевые параметры веб-статистики;
- основные принципы и методы сбора статистики посещаемости веб-сайтов;
- популярные сервисы для сбора веб-статистики.

формирование умений:

- владеть текстовым редактором;
- составлять краткие и развернутые тексты объявлений для размещения на сайте, в социальных сетях, форумах и на тематических порталах;
- писать аннотации к событиям и новостям;
- размещать новости на сайте и в социальных сетях, контролировать правильность работы RSS-каналов и механизмов кросспостинга;
- работать с агрегаторами новостей, электронными подписками, социальными сетями, форумами.
- пользоваться сервисами для оценки посещаемости и характеристик аудитории сайта;
- пользоваться функциями CMS и социальных сетей для оценки посещаемости.

формирование навыков:

- поисковой оптимизации и адаптации текстовых материалов;
- ведения новостных лент, RSS-каналов, электронных подписок, рассылок по электронной почте;
- выработки решений (рекомендаций) по наполнению сайта контентом.
- анализа посещаемости ресурса, наиболее популярных страниц, обобщенных характеристик аудитории сайта;
- оценки эффективности работы сайта..

Изучаемые объекты дисциплины

- Социальные медиа - Digital-стратегия - Контент-план - Таргетированная реклама - Веб-аналитика.

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		6	7
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	72	36	36
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)			
- лабораторные работы (ЛР)	64	32	32
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)			
- контроль самостоятельной работы (КСР)	8	4	4
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	144	36	108
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен	36		36
Дифференцированный зачет			
Зачет	9	9	
Курсовой проект (КП)	36		36
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	252	72	180

Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
6-й семестр				
ТЕМА 1. Стратегия Social Media Marketing	0	12	0	12
Аудитория интернета в России и в мире. Тенденции медиапотребления. Виды социальных меди и особенности работы с ними. Модель SOSTAC. Понятие CJM.				
ТЕМА 3. Комьюнити-менеджмент	0	8	0	12
Создание и развитие сообществ. Коммуникация с подписчиками. Инструменты вовлечения. Организация онлайн-мероприятий.				
Контрольная работа 1	0	4	0	0
Контрольная работа по 6 семестру				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
ТЕМА 2. Производство и планирование контента	0	8	0	12
Контент-стратегия. Контент-планирование. Производство текстового контента. Производство графического контента. Производство аудиовизуального контента. Производство интерактивного контента.				
ИТОГО по 6-му семестру	0	32	0	36
7-й семестр				
ТЕМА 5. Аналитика в SMM	0	6	0	24
Внутренние и внешние системы аналитики, формирование отчётности				
Контрольная работа 2	0	4	0	12
Контрольная работа по 7 семестру				
ТЕМА 7. Автоматизация SMM	0	8	0	24
Сервисы автоматизации работы SMM-менеджера.				
ТЕМА 6. Мониторинг и управление репутацией в сети	0	6	0	24
Системы мониторинга социальных медиа. Инструменты управления репутацией				
ТЕМА 4. Продвижение и реклама, SMO	0	8	0	24
Платные и бесплатные способы продвижения. Таргетированная реклама. Social Media Optimization				
ИТОГО по 7-му семестру	0	32	0	108
ИТОГО по дисциплине	0	64	0	144